

産業研究会企画講演会
(会場開催、録画配信) のご案内
カテゴリ: マクロ経済、グローバル

<中国経済産業シリーズ第2回>

デジタル技術の進化と 中国企業・モデルの強さ・弱さ： 米中デジタル化競争の行方

講師

岡野 寿彦 (おかの としひこ) 氏
大阪経済法科大学 経営学部 教授



会場開催日時

2025年11月10日 (月)

16:00~17:15 (受付開始 **15:30**)

【会場】(会員等 (注) 限定、無料)

第2セミナールーム (兜町平和ビル2F)

東京都中央区日本橋兜町3-3 [地図](#)

録画配信開始日時<予定>

2025年11月20日 (木) 16:00

講演内容

中国デジタル化の進化プロセスを俯瞰的に捉えたうえで、デジタル技術進化の本質である「融合」を中国企業・政府はどのように活かしたのか、中国企業の経営の原理を踏まえて解説する。加えて、コネクテッドカーを素材に、米中間のデジタル化競争の構造を可視化し、日本企業へのインパクトを分析する。

講師略歴

NTTデータにて中国、インド、東南アジア諸国で現地企業のシステム構築プロジェクト・マネジャー、中国人民銀行直系企業グループとの資本提携による合併会社経営陣ナンバー2などを務める。2016年からNTTデータ経営研究所にて、プラットフォーム戦略、デジタル・イノベーション、中国・東南アジアビジネスに関する企業人視点での分析などに取り組む。2025年4月より現職。主な著書に、『中国デジタル・イノベーション：ネット飽和時代の競争地図』（日本経済新聞出版、2020年）、『中国的経営イン・デジタル：中国企業の強さと弱さ』（日本経済新聞出版、2023年）、翻訳：『トラフィッキング・データ：デジタル主権をめぐる米中の攻防』（日本経済新聞出版、2024年）、日経ビジネス（電子版）『米中デジタル化競争の行方』（2024年4月～連載中）
<https://business.nikkei.com/atcl/gen/19/00631/>



会場参加の申込方法

参加料 無料

会員等 (注) の方に限ります

申込み期限 11月6日 (木)

マイページ登録済み、又はID・パスワード取得者の方は、マイページ、又は専用ページからお申込み下さい。それ以外の会員等の方は、[こちら](#)

をクリックしてお申込み下さい。

当日は参加申し込み完了メールを「参加証」として印刷するか、スマホ上に表示して受付で提示して下さい。

[申込はこちら](#)



(注) 会員等

CMA、CIIA、一般会員、個人賛助会員、法人会員・法人賛助会員の役職員、検定会員補、CMA受講生、PB資格保有者

録画の視聴方法

▶ 会員等の方：無料

[マイページ又は専用ページ](#) から
動画検索・視聴画面にお進み下さい。

▶ 会員等以外の方：2,100円 (消費税込み)

[会員等以外の方はこちら](#)

1) 動画検索・視聴画面から該当の動画を選択し、視聴料お支払いの画面にお進みください。

2) お支払い後、メールアドレスに視聴用URLが送信されます。

問合せ先

公益社団法人日本証券アナリスト協会
講演会・セミナー担当

メール seminar@saa.or.jp

◆会員のマイページ登録、ID・パスワード取得に関する問合せ: [こちら](#)

SAAJ 公益社団法人
日本証券アナリスト協会
The Securities Analysts Association of Japan