

消費財・小売業界における COVID-19のビジネスインパクトへの展望 - オペレーティングモデルの再検討 -

講師

岡野 卓郎（おかの たくろう）氏

PwCコンサルティング合同会社
ディレクター

配信開始日時

2020年10月 7日（水） 16：00（60分動画）

講演内容

PwCコンサルティング合同会社 ディレクターの岡野卓郎氏を迎え、以下のポイントについてお話し頂きます。

『COVID-19感染拡大以後、日本の消費財・小売業界においても、消費者の行動様式の変化とチャネルシフト（特にEC）が加速した事に伴うトレンドの一部は、不可逆なニューノーマルとして長期的に根付く可能性もある。企業は短期的な危機対応だけでなく、中長期的な戦略の見直し加速が求められている。』

講師略歴

慶應義塾大学総合政策学部2002年卒。15年間以上のコンサルティング経験を有し、PwCコンサルティング Strategy&における消費財・リテール業界の領域を専門とし、長期トレンドを考慮した中期経営戦略立案、海外市場参入等も含め豊富なコンサルティング経験を有する。消費財・リテール業界では、流通構造改革やM&AのビジネスDD検討にも多く従事している。アクセントチュアを経て現職(旧ブーズ・アンド・カンパニー)。

◆質疑応答

本講演内容に関するご質問に限り、講師に情報連携させていただきます。当協会講演会担当宛てに事前にメールでお送りください。動画収録にあたり、時間が許せば、講師からのご回答を動画に収録し、配信いたします。

質問受付期限： 9月11日（金）23:59まで

- ◆この動画配信は9月16日に収録を予定しています。
- ◆配信期間： 1年間（2021年9月までを予定）
- ◆講演内容等は予告なしに変更されることもございます。予めご了承ください。



視聴方法

▶当協会の会員の方：

マイページから動画検索・視聴画面にお進み下さい。

▶非会員の方：

1）動画検索・視聴画面から該当の動画を選択し、視聴料お支払いの画面にお進みください。

2）お支払い後、メールアドレスに視聴URLが送信されます。

非会員の方
視聴申込はこちらからどうぞ

視聴料（消費税込み）

①無料

当協会の会員：CMA、CIIA、一般会員、個人賛助会員、法人会員・法人賛助会員の役職員、検定会員補、CMA受講生、PB資格取得者

②2,100円

PB 受講生、上記①以外の方

ウェブサイトからお申込みの際、e-con（コンビニエンスストア、e-バンキング等）でお支払い下さい。

問合せ先

公益社団法人日本証券アナリスト協会
産業研究会企画講演会担当

メール k-kaisai@saa.or.jp

◆会員のマイページ登録、ID・パスワード取得に関する問合せ：[こちら](#)



公益社団法人

日本証券アナリスト協会
The Securities Analysts Association of Japan