

アクセス数2.7倍に

動画の活用を増やす

アナリスト協のPBサイト

日本証券アナリスト協会は2014年12月24日、プライベートバンカー（PB）資格サ

イトを全面刷新。1日の平均アクセス件数は変更前より2.7倍に増えた。閲覧者の属性に応じた入り口を分けただほか、サンプル動画など動画をふんだんに活用。見る側の立場に立ったサイトとした。

リニューアルに伴い、スマートフォンやタブレットでも同様に閲覧できるレスポンスブルデザインを採用。トップページは、①金融機関勤務者②検定会員（CMA）・受講者③関連資格保有者④人事・人材教育担当者――の閲覧者属性に合わせた入り口を設けた。また、PB資格の魅力を訴求するため、事業承継に悩む中小企業オーナーに提案し、合併・買収（M&A）を成功させたという実際にあった事例をシネマス

トリー仕立ての動画で紹介している。

そのほか、セミナーのサンプル動画やPBコーディネーターなど3資格のサンプル問題も掲載。閲覧者の滞在時間を増やす工夫を凝らした。また、ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）とも連携。全面刷新後の1日当たりの平均アクセス数は、1540件で、以前の561件の2.7倍となった。15年春には、学習動画の販売もサイト上でスタートする計画だ。