

目 次

|                  |                         |                |     |
|------------------|-------------------------|----------------|-----|
| 特 集              | 日本企業の国際競争力              |                |     |
|                  | 日本企業の国際競争力の再構築          | 加護野忠男          | 1   |
|                  | 潜在成長力の考え方と<br>今後の日本経済   | 宮川 努           | 10  |
|                  | 日米国際競争力の比較              | 松木 輝和          | 22  |
|                  | 世界の電機産業における<br>最近の競争状況  | 八丁地 隆          | 37  |
| 随 想              | ホワイトカラー・プロダクティビティ       | 石原 秀夫          | 49  |
| 論 文              | 株価指数先物市場維持の条件           | 安達 智彦<br>倉澤 資成 | 53  |
| ノ ー ト            | 株価レーティングの現状についての調査      | 河内 規称          | 74  |
| 講 演              | マルチメディアに関する日本および世界の動き   | 桑原 守二          | 80  |
| 海 外 資 料          | パフォーマンス報告基準・1993年（第5回）  | A I M R        | 91  |
| 証券アナリスト<br>読 書 室 | 伊藤邦雄著<br>「ゼミナール 現代会計入門」 | 徳増 俣洪          | 102 |
| 編 集 後 記          |                         |                | 110 |
| 企 業              |                         | 別冊付録           |     |

1994

9