

## 従業員クチコミを用いた働きがいと 働きやすさの企業業績との関係

西家 宏典 CMA・CIIA

### 目 次

- |                             |                        |
|-----------------------------|------------------------|
| 1. はじめに                     | 4. 働きがい・働きやすさと企業業績の関連性 |
| 2. 先行研究の整理                  | 5. 終わりに                |
| 3. クチコミデータと働きがい・働きやすさスコアの生成 |                        |

従業員クチコミサイトの従業員クチコミの文章情報から「働きがい」「働きやすさ」の代替指標としての時系列スコアを生成し、企業業績および株式パフォーマンスとの関連性を分析した。その結果、働きがいおよび働きやすさスコアの改善は、2～3年程度遅れて企業の成長性や収益性にプラスの影響をもたらし、逆に企業のROEの向上は、1年程度遅れて働きがいを向上させることが分かった。また株式パフォーマンスとの関連性については、両スコアの改善ポートフォリオは1年程度遅れて統計的に有意な正の超過リターンをもたらし、株式市場におけるミス・プライシングが発生していることが示唆された。

### 1. はじめに

近年の企業経営では従業員の「働き方」が重視されるようになってきている。特に2018年7月に成立した「働き方改革を推進するための関係法律の整備に関する法律」では労働基準法などの一部が改正され、「働き方改革」の下で労働時間や休憩時間、待遇などについての各種見直しが行われた。

しかし、そのような「働き方」というものは定量化が難しく評価がしにくい一方で、「働き方」

の改善・悪化がどのように企業業績に影響を与えるのか、特にそれら相互の関連性については企業経営者や従業員にとって重要な関心事であると考えられる。

本稿では転職・就職者向けの従業員クチコミサイトの従業員クチコミテキスト情報のうち、上場企業の「働きがい」と「働きやすさ」に関するカテゴリに投稿されたクチコミテキストを用い、機械学習・テキストマイニングの技術を用いることで、クチコミ文章情報から見いだされる「働き方」を「働きがい」「働きやすさ」に分けて考え、そ



西家 宏典 (にしいえ ひろのり)

(株)クレジット・プライシング・コーポレーション シニア・コンサルタント。2009年東京理科大学理工学部卒業、2011年東京大学大学院理学系研究科修了、2021年横浜国立大学環境情報学府博士後期課程修了。博士(工学)。