

従業員口コミを用いた企業の組織文化と業績パフォーマンスとの関係

西家 宏典 CMA・CIIA
津田 博史 CMA

目 次

- | | |
|---------------|-------------------------|
| 1. はじめに | 4. 組織文化スコアと企業の業績パフォーマンス |
| 2. 口コミデータ | 5. まとめと課題 |
| 3. 組織文化スコアの生成 | |

従業員口コミサイトの上場企業口コミテキストをテキストマイニング・機械学習によって定量化した「組織文化スコア」と、企業財務及び株式パフォーマンスとの関係を分析した。その結果、当該スコアが悪いまたは悪化した企業群には売上高の減少や負債比率の増加などの影響が見られた。また、改善企業群と悪化企業群のロングショート・ポートフォリオについて統計的に有意な正の超過リターンが観測された。

なお、本稿は本文と補論で構成されており、詳細を補論に譲る部分については本文中に注を付し、補論の図表を参照する場合はその旨を記載した。

1. はじめに

インターネットの広がりによって各個人が情報発信を行い、様々なものやサービスに対する評価レビューを行うことが一般的になってきている。国内における代表例としては、食べログ(注1)

や価格.com(注2)などがある。食べログは個人が飲食店に対する評価を行い、価格.comであれば個人が主に家電製品に対する評価を行う。これらウェブサイトの利用者は、被評価者側(飲食店もしくは製造会社)からの情報だけではなく、実際に利用もしくは使用した人の生の意見を得るこ



西家 宏典 (にしいえ ひろのり)

(株)クレジット・プライシング・コーポレーション チーフ・コンサルタント。2009年東京理科大学理工学部卒業、11年東京大学大学院理学系研究科修了。NTTデータ・フィナンシャル・ソリューションズ先端金融工学センターを経て、14年より現職。現在、横浜国立大学環境情報学府博士後期課程に在籍中。



津田 博史 (つだ ひろし)

同志社大学理工学部教授。専攻は、金融工学、データサイエンス。京都大学工学部卒業、東京大学大学院工学系修士課程修了。総合研究大学院大学数物科学研究科博士課程修了。博士(学術)。野村総合研究所、ニッセイ基礎研究所主席研究員を経て、2008年から現職。日本金融・証券計量・工学学会代議員、前会長。情報システム研究機構統計数理研究所客員教授。京都大学大学院医学研究科嘱託講師。著書に『株式の統計学』(朝倉書店)など。